

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Лучший профсоюзный уголок (стенд) первичной профсоюзной организации - 2018»

Общие положения

1.1 Конкурс «Лучший профсоюзный уголок (стенд) первичной профсоюзной организации - 2018» проводится в Год организационного укрепления и в канун 70-летия Челябинской областной организации ГМПР.

1.2. Организатором конкурса «Лучший профсоюзный уголок (стенд) первичной профсоюзной организации - 2018» (далее - конкурс) является Челябинская областная организация ГМПР.

1.3. Конкурс проводится среди первичных профсоюзных организаций, координация работы по подготовке и проведению конкурса осуществляется Комиссией по информационной работе Челябинской областной организации ГМПР.

1.4. Организационные мероприятия, информационную поддержку и рекламную кампанию осуществляет Челябинская областная организация ГМПР.

Цели и задачи конкурса

2.1 Конкурс проводится в целях:

- расширения информационной открытости профсоюза, формирования объективного отношения к его деятельности;
- выявления лучшего профсоюзного уголка (стенда) для информирования членов профсоюза о деятельности первичной профсоюзной организации, её структурных подразделений, Челябинской областной организации, Центрального Совета ГМПР, Федерации профсоюзов Челябинской области, Федерации Независимых профсоюзов России;
- выявления инновационных форм подачи информации и мотивации профсоюзного членства;
- усиления информационной работы в профсоюзной организации;
- повышения уровня информированности членов профсоюза о деятельности выборных органов всех уровней;
- мотивации членства в профсоюзе, роста общественной активности членов профсоюза в защите своих трудовых и социально-экономических прав;
- обобщения и распространения опыта информационной работы первичных профсоюзных организаций.

Порядок проведения конкурса

Конкурс проводится с 1 июня по 1 декабря 2018 года в два этапа.

Первый этап проводят первичные профсоюзные организации ГМПП среди цеховых организаций **с 1 июня по 1 октября 2018 года.**

Второй этап проводит Челябинская областная организация ГМПП **с 1 октября по 1 декабря 2018 года.**

Конкурс проводится по трем группам первичных профсоюзных организаций:

- 1 группа - до 1000 чел.,
- 2 группа - от 1000 до 5000 чел.,
- 3 группа - свыше 5000 тыс. чел.

Для участия в областном конкурсе **фотографии профсоюзных уголков (стендов)** победителей конкурса первичных профсоюзных организаций направляются в областной комитет **до 1 декабря 2018 года** по электронной почте obkom@gmpr74.ru с приложением сопроводительного листа – заявки, в котором указывается:

- название первичной организации профсоюза;
- численность и охват профсоюзным членством;
- количество цеховых организаций;
- количество профсоюзных уголков (стендов).

Комиссия по информационной работе рассматривает поступившие материалы, подводит итоги конкурса и выносит их на рассмотрение президиума.

Подведение итогов и поощрение победителей

Материалы, представленные на конкурс, оцениваются по 5-ти бальной системе. По итогам конкурса определяется три призовых места в каждой группе первичных профсоюзных организаций. Победители награждаются дипломами и денежными премиями:

- за I место - 10,0 тыс. руб.
- за II место – 5,0 тыс. руб.
- за III место – 3,0 тыс. руб.
- Общая сумма премий 54,0 тыс. руб.

Информация о проведении конкурса и его результатах публикуется на сайте www.gmpr74.ru и в Приложении «Сплав» к газете «Труд и время на Южном Урале».

Торжественная церемония награждения победителей областного конкурса состоится в ходе торжественных мероприятий, посвященных 70-летию Челябинской областной организации ГМПП.

**Оценочный лист областного конкурса «Лучший профсоюзный уголок
(стенд) первичной профсоюзной организации - 2018»**

п/п	Критерии оценки	Количество баллов (по 5-ти бальной системе)
1	Наличие официально утвержденной символики профсоюза	
2	Наличие информации о первичной профсоюзной организации, Челябинской областной организации, ЦС ГМПР (фото, контакты, состав, адреса сайтов, эл. почты и т.д.)	
3	Полнота информации о деятельности первичной профсоюзной организации (планы профкома, коллективный договор, материалы и информация с заседаний профкома, о встрече с руководством, ответы на вопросы, краткие отчеты о решении актуальных проблем и т. п.)	
4	Яркие цветные плакаты профсоюзной тематики (Приложение «Сплав» к газете «Труд и время на Южном Урале», отдельные материалы газеты «Солидарность», раздаточный материал, буклеты, листовки, профсоюзная инфографика и т.п.).	
5	Актуальность, оперативность представленных материалов	
6	Новизна и оригинальность оформления уголка.	
7	Практическая ценность и привлекательность информации, художественное оформление	
8	Регулярное обновление материалов уголка (периодичность обновления, система контроля по обновлению информации)	