

Информационная работа 2012-2016 годы

Реализуя единую информационную политику профсоюза, Челябинский областной комитет и первичные профсоюзные организации в отчетном периоде стремились повысить уровень информационной работы, используя все формы и методы, как традиционные: профсоюзные собрания, конференции, профсоюзные стенды, печатные издания, имиджевая продукция, так и современные средства коммуникации: интернет, сайт, группы в социальных сетях, мультимедийное оборудование, электронная почта, sms-сервис.

Современные информационные технологии все чаще использовались в повседневной профсоюзной работе. В Челябинской областной организации освоены возможности Skype-связи с членами профсоюза, в том числе в формате официальных мероприятий – заседаний президиумов, пленумов, семинаров для профактива, Skype-связь позволяла общаться с руководством Центрального Совета ГМПР, коллегами ближнего и дальнего зарубежья, работниками первичных и территориальных профсоюзных организаций. К примеру - работа УППленума областного комитета транслировалось на сайте в режиме он-лайн.

В областном комитете освоена форма общения с помощью Интернета — Skype-консультации специалистов обкома. Локальная компьютерная сеть позволяла вести документооборот на электронных носителях, кроме того, все структурные подразделения аппарата обкома обеспечены выходом в Интернет и собственными адресами электронной почты, Skyp, для оперативного обмена информацией с пользователями. Преимущества таких технологий несомненны – оперативная передача информации, эффект присутствия адресата. Усиление социально-экономической защищенности и расширение трудовых прав работников, укрепление наших профсоюзных рядов и рост его авторитета, этому было подчинено издание собственной профсоюзной информационной продукции и сотрудничество со средствами массовой информации.

Проводилась работа по качественному совершенствованию основного печатного органа областной организации, приложения «Сплав» газеты «Труд и время на Южном Урале», который использовали в своей работе не только профсоюзные активисты, но и социальные партнеры. За отчетный период выпущено 120 номеров, 600,0 тыс. экземпляров. В издании публиковались материалы о деятельности областного комитета и первичных профсоюзных организаций, об обострении проблем занятости, заработной платы, об эффективности и опыте профсоюзной работы, организационном укреплении, о конкретных делах, победах профсоюза, солидарных акциях, проведении колдоговорной кампании. Значительное внимание в издании уделялось социальному партнерству, решению возникающих проблем во взаимоотношениях работодателя и трудового коллектива.

Тематические полосы и рубрики способствовали привлечению внештатных авторов из числа профактива. Кроме того, тематические страницы фактически были одним из инструментов морального поощрения лучших профсоюзных активистов, о которых публиковались материалы.

В 2014 году в газете действовала рубрика «2014-Год профгруппорга». В рубрике размещались зарисовки и статьи о лучших профгруппоргах.

В рамках «Года профгруппорга», в Магнитогорске на базе профкома Группы ОАО «ММК», состоялся круглый стол с участием Главного редактора газеты ФНПР «Солидарность» Александром Шершуковым.

За цикл статей, освещающих деятельность профсоюза по защите социально-экономических прав и интересов трудящихся, о профсоюзных активистах по итогам конкурсов Центрального Совета ГМПР, авторам – членам профсоюза Челябинской областной организации присваивались призовые места.

В газете выходили рубрики «Официально», «Теория и практика», «Колдоговорная кампания», «МОДЕС», «Обмен опытом», «Металлургия: блиц-обзор», «Актуальная тема», «Безопасный труд», «Проверь себя» - правовой блок – тест, «Наши права», «Юридическая консультация», «2016г – год спецоценки условий труда».

В связи с празднованием 70-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне, 65-летием Челябинской областной организации и 25-летием образования ГМПР были открыты новые тематические рубрики. Для размещения на стендах первичных профсоюзных организаций в «Сплаве» периодически выпускалась информационная страница разъяснительного характера по правовым вопросам и охране труда.

Ежемесячно областной комитет выпускал «Информационные листки», через которые оперативно информировал профактив и членов профсоюза о мероприятиях, проводимых обкомом, ЦС ГМПР. Разъяснял их позицию по вопросам отраслевого тарифного соглашения, коллективным договорам, индексации заработной платы, призывал к солидарной поддержке, рассказывал о работе правовой и технической инспекций областного комитета, консультировал по вопросам назначения трудовой пенсии, обращал внимание на рост травматизма, практику применения СОУТ и др.

По мере необходимости, в целях разъяснения трудового и пенсионного законодательства, выпускалась стенная газета «Профсоюзный курьер» по темам: «Что нужно знать об оплате труда», «Изменения в пенсионном законодательстве», «Трудовой договор».

Издавались брошюры, буклеты, листовки: «65 лет Челябинской областной организации», «Вместе за достойную жизнь», «О применении специальных стандартов работодателями», «Умей защищать свои права», «7 ударов по социальному государству», «За достойный труд». Пять видов плакатов по специальной оценке условий труда, памятка работнику «О правах и обязанностях при проведении специальной оценки условий труда», тематические квартальные, настольные, каменные календари и другие.

Областным комитетом было налажено эффективное сотрудничество с рекламно-информационными агентствами города (Дом печати, Ваш ключ, Восточные ворота, Брегет и другие рекламные агентства). С их участием разрабатывались макеты, и выпускалась профсоюзная информационная продукция.

Печатные издания областного комитета издавались тиражами от 1000 до 5000 тыс. экземпляров, размещались на сайте обкома, рассылались в электронном виде в первичные организации для последующего размещения на имеющихся информационных ресурсах и, при возможности, рассылки на электронные адреса членов профсоюза.

В отчетном периоде продолжалась работа над развитием сайта Челябинской областной организации, обновление главной страницы и разделов, создание страничек первичных профсоюзных организаций. Регулярно сайт обновлялся информацией, как авторских материалов, так и с использованием иных источников, размещались документы, печатные издания, агитационная литература, фотографии видеофильмы позволяющие привлекать пользователей. На сайте были созданы разделы по направлениям работы, форум, фотогалерея, разнообразные рубрики. Регулярно материалы областного комитета публиковались в информационном бюллетене «ГМПР-ИНФО».

В рубрике «Медиаотека» – в разделе «Видео» размещались фильмы, видео пособия, сюжеты, клипы по различным направлениям работы областной организации, эфиры теле и радиопрограмм по актуальным темам с участием лидеров ГМПР, ЧОО, специалистов и активистов первичных организации. Вся эта продукция создавалась с целью визуализации профсоюзной деятельности, как наиболее эффективного средства восприятия, использования видеопродукции в процессе обучения, пропаганды профсоюзной идеологии. За отчетный период создано 18 наименований видео продукции, проведено 20 радиозфиров профсоюзной тематики.

Во время проведения выездных семинаров, встреч с молодежным профактивом, на совещаниях, пленумах, торжественных мероприятиях областной комитет активно использовал мультимедийные технологии и профсоюзную видеопродукцию. Для проведения массовых мероприятий изготавливал стенды, планшеты, транспаранты, баннеры, лозунги, значки и другую атрибутику, приобретал футболки, бейсболки, накидки, флаги сувенирную продукцию с нанесением логотипов и профсоюзной символики.

Дальнейшее развитие получили коммуникации в соц. сетях, особенно среди молодежи. Число просмотров на YouTube выросло до _____ тысяч. Создана и успешно действовала молодежная группа ВКонтакте, (на 01. 01. 2016 г., зарегистрировано 793 участника), где обсуждались актуальные профсоюзные темы.

Придавая большое значение 25-летию образования Горно-металлургического профсоюза России, в целях пропаганды деятельности профсоюза, повышения авторитета ГМПР и укрепления его рядов материалы о профсоюзе размещались на сайте, в газете, информационных листках, широко использовался логотип юбилейной даты при проведении мероприятий в областном комитете и первичных организациях, на печатной и сувенирной продукции.

Областная организация проводила конкурсы среди первичных профсоюзных организаций на лучшую постановку информационной работы, принимала активное участие в конкурсах ФПЧО, ЦС ГМПР, в частности посвященного юбилею профсоюза «ГМПР: с годами крепче стали». В 3-х номинациях: фото «Человек труда», «Мотивационный профсоюзный плакат», «Мотивационный профсоюзный видеоролик» участвовало более 30 работ. Областной комитет, первичные профсоюзные организации, члены профсоюза не однократно становились победителями информационных профсоюзных конкурсов, конкурса «Авангард» газеты «Солидарность».

Областной комитет ежегодно проводил семинары для ответственных за информационную работу в первичных организациях. Специалисты областного комитета принимали участие в семинарах по данному направлению работы, организованных профсоюзными комитетами. За отчетный период проведено 5 двухдневных семинаров, по различным актуальным темам информационной работы, в которых приняли участие около 150 человек.

Так в марте 2013г. состоялся двухдневный семинар «Информация - важнейший инструмент в мотивации профсоюзного членства». Семинар проходил в УМЦ ООПС «Федерация профсоюзов Челябинской области» с использованием активных форм обучения, практическими заданиями. На семинаре рассматривались вопросы: «Расширение информационного поля с целью вовлечения в профсоюз», «Искусство презентации», «Основные функции бренда в продвижения». В семинаре принимали участие кандидат психологических наук, доцент международного факультета ЮрГУ О. Рудакова, преподаватель кафедры кино, телережиссеры ЧГАКИ, А. Маркова и другие.

В рамках семинаров традиционно проводились «Круглые столы»- «Влияние информации на мотивацию профсоюзного членства», «Практика и инновации информационной работы» и другие.

В октябре 2015 года Челябинская областная организация приняла представителей шестнадцати территориальных организаций, участников семинара ответственных за коммуникационную работу в структурах ГМПР Семинар прошел по теме «Повышение эффективности информационной работы – инструмент укрепления профсоюза» с участием руководителя представительства IndustriAll по странам СНГ В. Борисова. В ходе семинара были проанализированы информационные ресурсы профсоюза, рассмотрены современные PR-технологии в деятельности профорганизаций, их использование в условиях социального партнерства и при наличии «агрессивной среды». Речь шла также о социологических аспектах информационной деятельности и применении PR-технологий в период подготовки и проведения отчетно-выборных кампаний в профсоюзе. Специалисты областного комитета принимали непосредственное участие в подготовке и проведении семинара. Перед участниками семинара выступили специалисты Челябинского областного комитета и первичных профсоюзных организаций, поделившись с коллегами инновациями и практикой работы. Анонс и репортаж с интервью участников семинара и руководителей ГМПР прозвучал в радиозфире «Южный Урал».

В отчетном периоде дважды проводился мониторинг информационных ресурсов областного комитета и первичных организаций, что позволило сделать вывод о развитии и улучшении технического обеспечения и качества выпускаемой продукции.

За отчетный период проведено 9 заседаний комиссии областного комитета по информационной работе. На заседаниях комиссии обсуждались вопросы выпуска печатной продукции, члены комиссии участвовали в подготовке вопросов на президиум областного комитета, оказывали практическую помощь в организации информационной работы малочисленным первичным профсоюзным организациям. Одно из заседаний прошло в Магнитогорске в учебном центре профкома Группы ОАО «ММК», с участием председателя профкома и профактива, участники встречи смогли познакомиться с опытом работы профкома Группы ОАО «ММК», новыми информационными технологиями.

Областной комитет строил информационную деятельность на основе сотрудничества со средствами массовой информации городских и областного уровня, многотиражными газетами предприятий. За данный период областным комитетом направлено около десяти Пресс-релизов в СМИ: печатные, электронные, а также информационные агентства. Среди тем: митинги и пикеты против незаконных действий работодателей, по индексации заработной платы, в поддержку ОТС. По теме отраслевого тарифного соглашения проведена Пресс-конференция, в которой приняли участие руководители областной организации.

Основными задачами информационной работы в отчетном периоде это своевременное доведение объективной информации до рядового члена профсоюза, пропаганда, агитация, разъяснение позиции профсоюза, что остается актуальным и на предстоящий период.

Примеры отдельных направлений информационной работы первичных профсоюзных организаций:

Профком Группы ОАО «ММК» Первичная профсоюзная организация Группы ОАО «ММК» активно сотрудничала с самыми разными средствами массовой информации. Деятельность профсоюзной организации регулярно освещается на страницах городских и региональных газет, а также в репортажах местного телевидения. Кроме того, информацию о работе ППО Группы ОАО «ММК» можно было найти в электронных и бумажных версиях различных профильных изданий.

Востребованными и привычными методами наглядной агитации были информационные стенды, размещенные во всех структурных подразделениях и учреждениях Группы ОАО «ММК». Профком выпускал очень большой спектр профсоюзных изданий, начиная от газеты «Единение» и журнала «Бригада», баннеров и плакатов, листовок, заканчивая карманными календарями и проведением информационных пикетов с раздачей печатной профсоюзной продукции.

Внедрены в практику новые информационные технологии – автоматизированная система управления (АСУ) «Депозитарий КВП», интегрированная информационная система управления (ИИСУ) «Логистика ресурсов». Открыт корпоративный сайт ППО Группы ОАО «ММК» ГМПР. Наиболее востребованными разделами сайта были, «Блог председателя первичной профсоюзной организации», «Всегда на связи» (гостевая книга и консультации юристов). На фасаде ЛДКМ установлен светодиодный экран со звуковым сопровождением, что позволяло транслировать профсоюзное видео. В учебном центре профкома установлена и активно использовалась в процессе обучения, совещаний, тематических встреч интерактивная доска.

Профком ОАО ЧМК Профсоюзный комитет ОАО «ЧМК» в 2015 году апробирован новый образовательный проект – Школа профсоюзного пиарщика, как один из важных и перспективных шагов в профессиональной подготовке специалистов, занимающихся информационной работой. Школа ориентирована на профсоюзных работников и активистов, ответственных за информационную работу. Программа была рассчитана на пять модулей. Со слушателями школы занимались преподаватели факультета журналистика ЮУрГУ. Темы лекций: особенности коммуникационных связей в профсоюзах, формы и методы коммуникации, понятия и принципы PR, взаимодействие со СМИ, электронные средства коммуникации, технология управления сайтами, проведение профсоюзных форумов и интернет - голосования. В школе обучилось 20 профактивистов первичной организации.

Профком ОАО «Комбинат «Магнезит» На протяжении всего отчетного периода выпускал газету первичной профсоюзной организации «Профсоюзные вести» тиражом 1000 экземпляров.