

## Отчет о работе 2017 год

Челябинская областная организация, выполняя решения VIII съезда ГМПП, Программы действий Горно – металлургического профсоюза России на 2017-2021 годы в области информационной работы в своей практической деятельности опиралась на концепцию Единой системы информационного обеспечения ГМПП, проводила информационную работу под эгидой 2017 год - «Год профсоюзной информации».

В марте т.г. II Пленум областного комитета рассмотрел вопрос «Об итогах VIII съезда ГМПП и задачах областной организации по выполнению его решений», утвердил состав комиссии по информационной работе и План мероприятий областной организации на 2017 год – «Год профсоюзной информации». Решением президиума от 19.04. 2017 года №3-11 утвержден Минимальный стандарт информационного обеспечения первичной профсоюзной организации с численностью более 500 человек. Информационная работа областной организации строилась в соответствии с принятыми решениями, непосредственным участием комиссии по информационной работе. Члены комиссии привлекались к работе в жюри при рассмотрении итогов конкурсов, участвовали в работе семинаров. В 2017 году пошло два заседания комиссии, где рассматривались итоги 3-х конкурсов: фотоконкурс «Профсоюз-взгляд через объектив», «СЕЛФИ - конкурс – «Если мы едины - мы непобедимы!», «На лучшую организацию информационно-агитационной работы среди первичных профсоюзных организаций».

Так же были рассмотрены вопросы подписки профсоюзной прессы, участие в конкурсе «Авангард» газеты «Солидарность», о подготовки видеопродукции и использование ее в практической деятельности, о выполнении Плана мероприятий областной организации по информационной работе и другие.

В марте т.г. проведен 2-х дневный семинар «Информация – ресурс развития профсоюза» для председателей комиссий и ответственных за информационную работу в первичных профсоюзных организациях. На семинаре рассматривались вопросы:

- «Использование новых информационных технологий в практической работе первичной профсоюзной организации работников Группы ПАО «ММК» ГМПП;
- «Опрос как метод получения информации в процессе аналитической деятельности»;
- «Анкета как инструмент опроса»;
- «Методы психологического влияния на восприятие деловой информации»;
- «Профсоюзная акция в социальных сетях»;
- «Методы, алгоритм продвижения информации в СМИ»;

Был проведен обзор основных решений VIII съезда ГМПП, круглый стол «Практика информационной работы в первичных профсоюзных организациях».

С целью оказания практической помощи профсоюзному активу специалистами обкома с участие членов комиссий разрабатывались и направлялись в первичные организации методические рекомендации по охране труда, методическое пособие по назначению государственных пособий гражданам, имеющим детей, сборник «Профсоюзная азбука», ежемесячная оперативная информация о социально-экономическом положении работников горно-металлургического комплекса Челябинской области и др.

Дальнейшее развитие получили коммуникации в социальных сетях, особенно среди молодежи. Возросло число просмотров на YouTube, успешно действуют молодежная группа ВКонтакте, где обсуждались актуальные профсоюзные темы. Недавно созданная группа «Металлурги, горняки. Фотострана» набирает свою аудиторию, которая уже около 700 чел.

В отчетном периоде завершена работа над обновлением сайта Челябинской областной организации ее главной страницы и разделов. Увеличилось число посещений и просмотров сайта.

Регулярно сайт обновлялся информацией, как авторских материалов, так и с использованием иных источников, размещались документы, печатные издания, агитационная литература, фотографии видеофильмы позволяющие привлекать пользователей. На сайте были созданы разделы по направлениям работы, форум, фотогалерея, разнообразные рубрики.

В рубрике «Медиаотека» – в разделе «Видео» размещались фильмы, видео пособия, сюжеты, клипы по различным направлениям работы областной организации. В 2017 году создано 7 видеосюжетов, которые размещались в социальных сетях, на сайте, демонстрировались на мероприятиях (видеокамп «Отчет», «1 мая 2017», «Асфальтный отдых», «Конкурс газорезчиков», «Профсоюзная смена», «7 октября», «Флешмоб «Мы за индексацию!»).

На сайте ведётся страничка по обучению профсоюзных кадров и активистов, которая постоянно обновляется. Опыт и практика профсоюзной учёбы регулярно освещается в «Сплаве». В каждом выпуске информационного бюллетеня «ГМПП-ИНФО», публикуется по несколько материалов областной и первичных профсоюзных организаций.

Ежемесячно областной комитет выпускал «Информационные листки», через которые оперативно информировал профактив и членов профсоюза о мероприятиях, проводимых обкомом, ЦС ГМПП. Разъяснял их позицию по вопросам отраслевого тарифного соглашения, коллективным договорам, индексации заработной платы, призывал к солидарной поддержке, рассказывал о работе правовой и технической инспекций областного комитета. Консультировал по вопросам трудового законодательства, пенсионного обеспечения, информировал о победах в судебной практике с участием юриста областного комитета и Правового центра «Металлург», обращал внимание на рост травматизма, практику применения СОУТ и др.

Проводилась работа по качественному совершенствованию основного печатного органа областной организации, приложения «Сплав» газеты «Труд и время на Южном Урале», который использовали в своей работе не только профсоюзные активисты, но и социальные партнеры.

В издании публиковались материалы о деятельности областного комитета и первичных профсоюзных организаций, проблем занятости, заработной платы, об эффективности и опыте профсоюзной работы, организационном укреплении, о конкретных делах, победах профсоюза, солидарных акциях, проведении колдоговорной кампании. Значительное внимание в издании уделялось социальному партнерству, решению возникающих проблем во взаимоотношениях работодателя и трудового коллектива.

Тематические полосы и рубрики, такие как «Год профсоюзной информации», «Год социального партнерства», «Акции», «Оплата труда» и другие способствовали привлечению внештатных авторов из числа профактива. Кроме того, тематические страницы фактически были одним из инструментов морального поощрения лучших профсоюзных активистов, о которых публиковались материалы.

Все первичные профсоюзные организации получают газету «Труд и время на Южном Урале» с отраслевым приложением «Сплав», общий тираж газеты 4200 экземпляров.

Кроме того, в текущем периоде, проведена определенная работа по подписке изданий ФНПР. Так на газету «Солидарность» подписка на 2018 год увеличилась в 2 раза и составила 198 экз.

На IV кв. 2017 года и на 2018 год областной комитет обеспечил подписку всем членам обкома в электронном виде (40 электронных адресов).

Для всех первичных профсоюзных организаций выписан на IV кв. 2017 года и на 2018 год «Профсоюзный журнал», брошюра «Оформление профсоюзного стенда».

Областным комитетом было налажено эффективное сотрудничество с рекламно-информационными агентствами города. («Дом печати», «Ваш ключ», «Восточные ворота», «Брегет» и другие рекламные агентства). С их участием разрабатывались макеты, и выпускалась профсоюзная информационная продукция.

Печатные издания областного комитета издавались тиражами от 500 до 5000 тыс. экземпляров, размещались на сайте областной организации, рассылались в электронном виде в первичные организации для последующего размещения на имеющихся информационных ресурсах и на электронные адреса членов профсоюза.

Для размещения информации первичные профсоюзные организации располагают достаточным количеством стендов, всего более 1000. На стендах размещается газета «Сплав», ее специальные страницы, газета «Солидарность», Информационные листки Центрального Совета, областной и первичных организаций.

Областной комитет обобщал и распространял опыт работы первичных профсоюзных организаций Группы ПАО «ММК» «Внедрение новых информационных технологий» – автоматизированная система управления (АСУ), ПАО «ЧТПЗ» - организация и проведение профсоюзной смены в детском оздоровительном лагере «Еланчик», создано видеопособие «Профсоюзная смена» для использования в практической деятельности, видеосюжет «Отдых на асфальте» о проблемах детского отдыха.

Две первичные организации, по инициативе областного комитета приняли участие в конкурсе газеты «Солидарность» «Авангард» и стали победителями. В номинации «Лидер» победителем стала Белова А.Х., председатель ППО ООО «Бакальское рудоуправление». В номинации «Новация» победила ППО Группы ПАО «ММК» – за разработку и внедрение ERP-системы «Логистика ресурсов». Система была запущена более 5 лет назад. Все это время «Логистика ресурсов» не только успешно функционировала, но и прирастала новыми разделами. Среди преимуществ - оперативность получения информации о деятельности профсоюзной организации. Другой важный момент – усиление прозрачности использования бюджета профсоюзной организации.

ERP-системы «Логистика» ресурсов» объединяет 6 блоков. Один из основных разделов – это «Структура ППО». Здесь находится своеобразный информационный паспорт каждого из структурных подразделений профсоюзной организации. Именно этот раздел позволяет в автоматическом режиме сформировать статистический отчет как внутри подразделения, так и в целом ППО.

Электронный персонализированный учет членов профсоюза осуществляется разделами «Члены профсоюза» и «Пенсионеры». Внедрение этого блока позволило обеспечить оперативность доступа к персональной информации, внесение информации в личную карточку. Раздел «Рабочий календарь» содержит информацию о планировании работы всех пользователей системы. Этот раздел позволяет оценить нагрузку и эффективность работников – пользователей системы. Один из новых разделов ERP-системы – «Документы».

В Год профсоюзной информации первичная профорганизация Группы ПАО «ММК» запустила собственную разработку – мобильное приложение «Мой профсоюз», которое предназначено для всех работников, являющихся членами первичной профсоюзной организации. Рассчитано на современные мобильные устройства всех типов. Данные, необходимые для персональной авторизации, включают имя, фамилию и номер профсоюзного билета работника. «Мой профсоюз» дает возможность оперативно донести информацию до каждого пользователя, а также получить обратную связь.

Мобильное приложение включает три больших раздела: новостная лента, информация о скидках, предоставляемых по профсоюзному билету, и чат, в котором могут общаться члены профсоюза внутри одного подразделения. Кроме того, каждый пользователь приложения может разместить в новостной ленте актуальную информацию или вопрос, в т. ч. правового характера. Специалисты профкома ведут онлайн – мониторинг.

Электронный персонализированный учет членов профсоюза вызвал интерес председателей первичных профсоюзных организаций работников ОАО «Трубодеталь», ОАО «Тургоржское рудоуправление» и других.

На текущий момент более ста членов профсоюза ООО «Литейный центр» внесены в электронную базу данных профсоюзной организации и имеют возможность получать СМС сообщения. Данное направление работы областная организация планирует продолжить.

В отчетном периоде областной комитет взаимодействовал с корпоративными изданиями предприятий, муниципальными СМИ, областными - «Урал-пресс - информ», «Безформата.RU», «Уралинформбюро», «Агентство новостей «Доступ», принимал активное участие в конкурсах ФПЧО и ЦС ГМПР.