ПОЛОЖЕНИЕ
об областном смотре-конкурсе
«Лучшее сетевое сообщество ГМПР»

Смотр-конкурс приурочен к 75-летию Челябинской областной организации ГМПР.

Организатор – Челябинская областная организация ГМПР.

Цели и задачи

- содействие в распространении лучшего опыта в сфере SMM;
- популяризация профсоюзного движения, укрепление имиджа профсоюзов в социальных сетях;
- содействие в продвижении профсоюзной идеологии в информационной среде;
- содействие в расширении профсоюзной аудитории, единого информационного пространства ГМПР;
- сплочение членов профсоюза с помощью информационных ресурсов, информационной солидарности.

Участники и условия участия

Смотр-конкурс проводится в течение 2023 года среди первичных профсоюзных организаций, входящих в Челябинскую областную организацию ГМПР и имеющих профсоюзные сообщества в социальных сетях «ВКонтакте» и «Телеграм». Специальной заявки для участия не требуется; организация автоматически становится участником, если ее профсоюзное сообщество имеет больше 30 подписчиков и регулярно обновляемый контент (не реже 1 раза в неделю).

Стать участником (в специальной номинации «Коллаборация») также может любая другая первичная или территориальная организация ГМПР, не входящая в Челябинскую областную организацию ГМПР. Условия участия: в своем профсоюзном сообществе организация должна сделать пост, рассказывающий о данном конкурсе, и в течение года разместить творческое поздравление Челябинской областной организации с 75-летием; в обоих постах – сделать гиперссылку на официальное сообщество Челябинской областной организации ГМПР (https://vk.com/gmpr74) и поставить хештег #гмпр74_конкурс.

Оценка деятельности сообществ

Сообщества оценивает специальная комиссия, состоящая из специалистов областной организации ГМПР. Оценочный мониторинг начинается с момента объявления о конкурсе (с даты размещения информации в новостной ленте сайта gmpr74.ru) и ведется в течение всего года. К оценке привлекаются в т. ч. опытные модераторы других профсоюзных пабликов, не входящих в ГМПР, либо сетевых площадок ГМПР, не связанных географически с Челябинской областью. По результатам мониторинга определяются победители в отдельных тематических номинациях, а также победитель по показателям выполнения всех оценочных критериев. Результаты утверждает президиум комитета областной организации.

Критерии оценки сообществ

1. Оформление: наличие и дизайн обложки и аватарки, описания, статусы, контакты; наличие информации о профсоюзной организации.

2. Дополнительное наполнение: меню, фотоальбомы, видеоархивы, чаты/обсуждения, документы.

3. Наличие в оформлении и наполнении профсоюзной атрибутики и основных профсоюзных документов (например, Отраслевое тарифное соглашение, Устав ГМПР, Программа деятельности ГМПР, действующий коллективный договор предприятия, профсоюзные буклеты, плакаты, инфографика).

4. Новостная лента (посты):
- разнообразие (должны быть представлены все направления профсоюзной деятельности; наличие общесоциальной тематики; разнообразие жанров и стилей – тексты, фото, видео, плакаты, инфографика и т.д.);
- регулярность и актуальность;
- оригинальность и аутентичность;
- живая, интересная подача информации (простота, креатив, юмор);
- популяризация и пропаганда профсоюза (мотивирующие посты о победах профсоюза, его защитной, консолидирующей и представительской функциях);
- публикации о деятельности вышестоящих профсоюзных органов;
- грамотность и культура ведения сообщества (правила русского языка, политкорректность, этика, наличие ссылок в случае заимствования контента, наличие гиперссылок).

5. Практическая полезность информации (советы, консультации, инструктажи, обзоры на правовые и прочие темы, полезные документы).

6. Работа с аудиторией и вовлеченность:
- активность подписчиков (количество лайков, репостов и комментариев);
- соотношение количества просмотров постов с количеством подписчиков сообщества;
- наличие комментариев модераторов, отвечающих на вопросы подписчиков;
- работа с негативными комментариями;
- наличие постов, предложенных подписчиками;
- проведение конкурсов и голосований для подписчиков;
- побуждающий, вовлекающий характер информации.

7. Количество подписчиков: динамика роста; соотношение с количеством работников, состоящих в данной профсоюзной организации.

8. Сетевая солидарность и внешнее поле (репостинг других профсоюзных сообществ, включая площадки вашего и других регионов, сообществ областной организации и Центрального совета ГМПР; наличие постов в ленте конкурсанта, которые привлекли внимание и получили репосты от других сообществ, включая профсоюзных).

Примерный список номинаций
(возможны изменения и дополнения):
«Солидарность»
«Вовлеченность»
«Профессионализм»
«Профсоюзные ценности»

«Открытие года»
«Точка роста»
«Неординарность»
«Внешняя среда»
«Соцпартнерство»
«Инфоповод»
«Коллаборация» (специальная номинация для внешних организаций ГМПР)

Награждение

Победители в номинациях и по итогам выполнения всех критериев торжественно награждаются памятными призами на отчетной конференции областной организации ГМПР в 2024 году.